



EGÉSZSÉG AJÁNDÉKBA

# TEJBEN-VAJBAN FÜRÖSZTENEK

Masszázsutalvány, wellness-hétvége, esetleg szoláriumbérlet – ma legfeljebb ezek jutnak az eszünkbe, ha kényeztetést, pihenést vagy „valami egészségeset” szeretnénk ajándékozni szeretteinknek. Pedig a pár ezer forintos fogékszertől a főbb százezer forintos, komplex szűrővizsgálatokon át a csaknem egymillió forintos mellplasztikáig szépségszalonok és magánklinikák több száz ajánlata közül választhatnánk.

**A**z Egyesült Államokban ma már szinte mindennapos történet, hogy a lányok 21. születésnapjukra – amikor nagykorúvá válnak – plasztikai műtétet kapnak ajándékba a szüleiktől. Magyarországon ez még egy nagyon szűk kör – amúgy vitatható értelmű – privilégiuma, az viszont tagadhatatlan, hogy egyre többen lépik meg a családtagjaikat karácsonykor, születésnapokon vagy egyéb alkalmakra egészségügyi kezeléssel vagy valamilyen szépészeti eljárással.

## PULÓVER HELYETT

„Ahelyett, hogy egy tizedik pulóvert vásárolnának egymásnak, ma már mind többen választanak valamilyen szolgáltatást, kényeztetést ajándékba. Erre tud ugyanis mindenki a legkevesebbet szólni, ha önmagáról van szó” – számolt be tapasztalatairól Janóné Pecsényi Magdolna, az egyik budapesti orvosi és esztétikai centrum tulajdonosa, hozzátéve, hogy ma még leginkább párok ajándékozzák meg egymást valamilyen esztétikai kezeléssel, például alakformálással, különböző masszázssal. „Azért a drasztikus beavatkozásokat még kerülik az emberek, ha ajándékról van szó, bár intimebb körökben, például testvérek között a különböző alakformálások vagy arckezelések már előfordulnak” – osztotta meg tapasztalatait kiadványunkkal a szakember. Igaz, ezeknek a szolgáltatásoknak az ára azért ma még meglehetősen borsos, főleg amiatt, hogy kuraszerűen van igazán értelmük. Egy alakformáló börtel például minimum 40-50 ezer forint egy belvárosi szalonban, egy rádiófrekvenciás testkezelés pedig 120 ezer forintot kóstál – hat alkalomra. Ajándékként a mai napig a legnépszerűbbek a különböző masszázstulványok, amelyek már 10 ezer forint alatt is hozzáférhetők. „Mindig igyekszünk valami kis pluszt adni, hogy igazán kényeztető legyen a kezelés. Mindezt igényes, wellness-szerű környezetben, teljes diszkréció mellett tesszük” – mondta Janóné.

## UTAZÁSSAL EGYBEKÖTVE

A kényeztetés igazi fellegetvái persze a gombamód szaporodó wellness-hotelek. Bár ma még nem az a jellemző, hogy ezeket a néhány napos kényeztető kúrákat ajándékba adják egymásnak az emberek, ám nagyjából havi egy ajándékos vendég be szokott esni a wellness-szállodákba. Az ajándékozók és ajándékozottak köre is bővül. Nem egy olyan esetről számoltak be a megkérdezett hotelek, hogy pedagógusnapra a diákok

(pontosabban a szüleik) egy hosszú hétvégét vásároltak a tanárjuknak. Igaz, két éjszakánál többet nem nagyon finanszíroznak meg egymásnak az emberek, hiszen nagyjából ez fér bele a felső határnak tartott 40-50 ezer forintba – számoltak be tapasztalataikról a szállodák képviselői. Leginkább házaspárok lépik meg egymást egy-egy hétvéges tartózkodással, de időnként előfordul, hogy valaki a nyugdíjas szüleit küldi el pihenni, például karácsonyi meglepetésként.

Nászajándékként is szokták wellness-t adni, ezért erre a szállodák sokszor külön csomagokat is kreálnak. A szokásos méregtelenítő kúrák és stresszoldó programok mellett néhány szálloda már úgynevezett „immun-wellness-feltöltődési csomagot” is kínál, amelynek a keretében – az elvárt minimális frissítő masszázst és wellness-szol-

## INKÁBB A NŐK

Felmérések szerint a nők szívesebben vásárolnak egészségügyi szolgáltatásokat.



## SZÜRŐCSOMAGOK

Egyre népszerűbbek a lakosság körében az előre összeállított tartalmú szűrőcsomagok is, amelyeket akár szűrőkuponok formájában is meg lehet vásárolni, így ajándékba is adhatók. Az úgynevezett preventív szűréseket már 30-50 ezer forint körül kínálják. Ezek mindig alapos kórelőzmény-felméréssel indulnak, amit azután szemészeti, nőgyógyászati vizsgálat, majd laborvizsgálat követ. De egy-egy szakorvosi vizsgálatra is be szokták fizetni egymást a családtagok, például allergiavizsgálatra, vagy akár szezonális oltásokra.

gáztatások mellett – lehetőség nyílik a szervezet energiaellátásának és immunrendszerének feltérképezésére is. Ez iránt azonban ma még minimális az érdeklődés – panaszkodtak a hotelekben.

## CSÖKKENŐ KERESLET

Bár szakértők szerint Magyarországon is egyre inkább előtérbe kerül az egészségtudatosság, ajándékba még kevesen memnek kimondottan gyógyító vagy korrigáló kezeléseket adni. „Inkább csak szűk családi körben divik ez a fajta ajándék, ahol biztos, hogy nem lesz belőle sértődés” – indokolta az óvatosságot Szabó Judit bőrgyógyász. Az viszont tény, hogy manapság egyre több pozíció követeli meg, hogy valaki jól nézzen ki, és ennek köszönhetően meg is nőtt az igény a szépség-kezelések iránt, sőt az ajándékozási kedv is felfutóban van. „Egy olcsóbb arckezelésűre vagy egy kisebb ráncfeltöltés kijön 50 ezer forintból. Ezt már sokan ajándékként is bevállalják” – mondta a szakértő. Divattá vált mostanában, hogy a nők is „elküldik” párjukat egy-egy fiatalító kezelésre, például ráncalanításra. A nők körében pedig kétségkívül a legnépszerűbb lehetőségek közé tartoznak

a has feszességét fokozó eljárások. „Szülés után újabban többen kérnek a férjüktől születésnap ajándék gyanánt inkább egy alakformáló kezelést, mint mondjuk ékszert vagy luxusutazást” – meséli Szabó Judit.

Az utóbbi egy évben viszont (nyilván a válság hatására) csökkent a kereslet a Magyarországon is terjedőben lévő meliplasztikai beavatkozások iránt. Pedig korábban turatájával alakultak közvetítőcégek kimondottan arra, hogy a külföldi klienseket egy-egy nyaralós program keretében hazai – már nemcsak fogorvosi, hanem – kozmetikai kezelésekre csábítsák. A gazdasági válság berobbanása azonban némileg lelassította az orvosi turizmust, és ez meglehetősen érzékenyen érintette a hazai kozmetikai piacot. A szolgáltatók árcsökkentésre kényszerültek. Míg tavaly 850 ezer forint alatt nem lehetett megúszni egy mellnagyobbítást, ma a klinikák akár 600 ezer forintért is elvégzik a műtétet. „Mivel a legtöbb mellnagyobbításra vagy mellfelvarrásra elszánt hölgy a szülésen túli nők csoportjából került ki eddig, a családi kassza szűkülésével az utóbbi fél évben látványosan csökkent a számuk. Ezzel szemben a fiatal lányok lelkesedése töretlen maradhatott, hiszen az ő műteti költségeiket egyfajta megtérülő beruházásként fizetik ki aktuális partnereik” – jelezte a trendet Szabó Judit. Egészen más jellegű, de hasonlóan intim ajándék lehet például a mostanában terjedő rádiófrekvenciás visszérkezelés, ami komoly egészségmegőrző orvosi ellátásnak számít. „Általában családi közösségek vállalják, hogy közösen kifizetik a nagymamának” – utalt a magas árra Szabó Judit.

## FOGORVOST AJÁNDÉKBA

Tagadhatatlan, hogy nem adható bárkinek ajándékba a fogfehérítés sem, bár házaspárok és testvérek között ma már a viszonylag elterjedt „meglepetések” közé tartozik. Igaz, az ára sem igazán baráti, hiszen a megbízható technikák legalább 70-80 ezer forintba kerülnek. Annak, aki fogászati kezelést szeretne ajándékozni, inkább a különböző fogékszereket ajánlják előszeretettel a fogorvosok – persze csak tökéletesen fehér fogorú hölgyeknek. „Egy egyszerű kis cirkonkó 6-8 ezer forintért már megkapható, és ha valaki vigyáz rá, akár évekig is ékesítheti a fogsorát” – vészolja az árat és a lehetőséget Földi András fogorvos, szájszembész. Tapasztalatai szerint inkább jellemző, hogy idős szüléseket hozzák el a gyermekeik fogászatra, eleinte tűzoltó jellegű kezelésekre, azután fogkö-eltávolításra, kisebb fogpótlásokra. „Előfordult már, hogy azt mondta az idős hölgy fia, szőljak, ha már összegyűlt pár kezelés, és a végén ő fizet.

## A CSOKITÓL A MASSZÁZSIG

Manapság számos fővárosi szépség-szalomban például csokoládémasszázsral kényeztetik a vendégeket, amitől az ígéretek szerint sokáig szép és rugalmas marad a bőr, de még mindig óriási divatja van a lávaköves vagy a thai masszázsnak is.



Az édesanyjának ne mondjak összeget” – mesélte Földi doktor, aki olyan esettel is találkozott már, hogy egy cégvezető finanszírozta a beosztottja implantátumát. „Egyszer pedig egy építőipari alkalmazottat hozott be kézen fogva a főnöke, hogy gyógyítsam meg a fogát. Kerül, amibe kerül, ő állja a számlát. Persze, csak az akut ellátást fizette, ezzel a munkában hátráltató fogfájást szeretne volna megszüntetni” – tette hozzá. De előfordult a praxisában az is, hogy egy cég premizálásaként

fogászati utalványt adott az egyik alkalmazottnak, amit tetszőleges kezelésre lehetett beváltani.

## FRANCIAÁGY SZÍVBETEGEKNEK

A magánklinikákon és -kórházakban ma már szinte minden kezelés hozzáférhető, legyen szó akár mandulaműtétről, 200 ezer forint körüli áron, akár szívűtét utáni rehabilitációról. Az egyik nemrég nyílt kastélyszanatóriumban például a kardiológiai prevenciós szűrések mellett akut beavatkozások utáni lábadozásra is lehetőség van. Ráadásul a frissen műtött szívbeteg akár a partnerével együtt is eltölthet ott néhány hetet. Fenn is akadt a szeme annak idején az engedélyezéséskor az ÁNTSZ szakembereinek, hogy mit keres egy szanatórium szobáiban franciaágy. A terápiás és diagnosztikai szolgáltatások mellett négycsillagos wellness-hotelnek megfelelő ellátásban részesülnek a „betegek”. Lehet például pétanque-ozni, szaunázni vagy esti szórakoztató vetélkedőn részt venni. Mindennek persze ára van, és igencsak gáláns ajándékozó az, aki ezt kifizeti a partnerének. Egy egyhetes prevenciós programért 250 ezer forintot kell fizetni, igaz, a partner már mindössze 100 ezer forintért betársulhat a megajándékozotthoz a duplaágyas „betegszobába”.

■ PATAKI HELGA

